



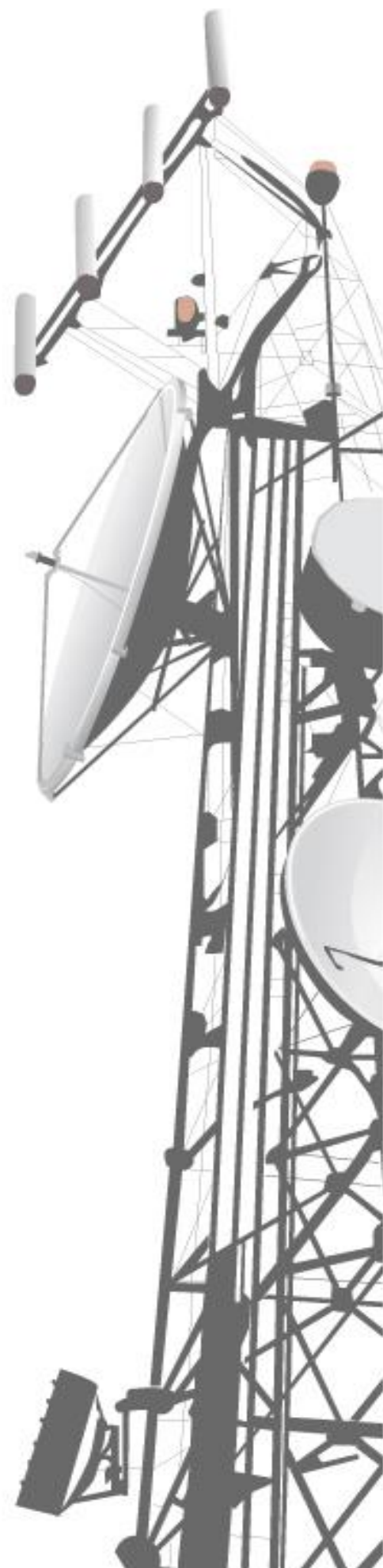
**PERÚ**

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones

# **BOLETÍN ESTADÍSTICO**

## **I-T 2012**

**Dirección General de Regulación y  
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



## Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Primer Trimestre de 2012	6
Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil ( <i>no incluye la cifra de Smartphones</i> )	10
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	14
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	19
Servicio de Telefonía Fija de abonado	20
Servicio de Telefonía Pública	23
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	26

## Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	14
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según Ámbito Geográfico	20
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico	23
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	26

## Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2012 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2012	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Marzo de 2012	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Marzo de 2012	9
Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2012 (en miles)	10
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2012	11
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Marzo de 2012	11
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Marzo de 2012	13
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Modalidad Contractual a Marzo de 2012	15
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Marzo de 2012 (en millones)	15
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Marzo de 2012	16
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2012	16
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2012	17
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2012	17
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2012	18
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Marzo de 2012	19
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2012 (en miles)	21
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2012	21
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Marzo de 2012	22
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Marzo de 2012 (en miles)	24
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Marzo de 2012	24
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Marzo de 2012	25
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2012 (en miles)	26
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2012	27
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Marzo de 2012	27
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2012	28

## Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

## Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a nivel nacional al Primer Trimestre de 2012

Servicios	Indicador	I T 2011	I T 2012	Var. % Anual	
<b>Internet</b>	Internet Fijo	Suscriptores	985 519	1 274 771	29,35%
	Internet Móvil*	Suscriptores	307 887	433 689	40,86%
<b>Telefonía Móvil</b>		Líneas en servicio	29 107 697	33 306 683	14,43%
<b>Telefonía Fija</b>	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	2 970 062	3 096 083	4,24%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	208 941	214 525	2,67%
<b>Radiodifusión por Cable</b>		Suscriptores	1 139 963	1 310 518	14,96%

\* No incluye la cifra de *Smartphones*.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

## Indicadores del Servicio de Internet

## Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del primer trimestre del 2012 se registraron 1 274 771 suscriptores que contaban con el servicio de internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 29,35% respecto del primer trimestre de 2011. Sin embargo, el nivel de densidad ascendió a 4,24 suscriptores por cada 100 habitantes en diciembre de 2012.

**Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	I T 2011	IV T 2011	I T 2012
Lima Metropolitana <sup>1</sup>	663 032	780 074	817 974
Resto del País	322 487	425 299	456 797
<b>Nivel Nacional</b>	<b>985 519</b>	<b>1 205 373</b>	<b>1 274 771</b>
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	<b>3,32</b>	<b>4,02</b>	<b>4,24</b>

\*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

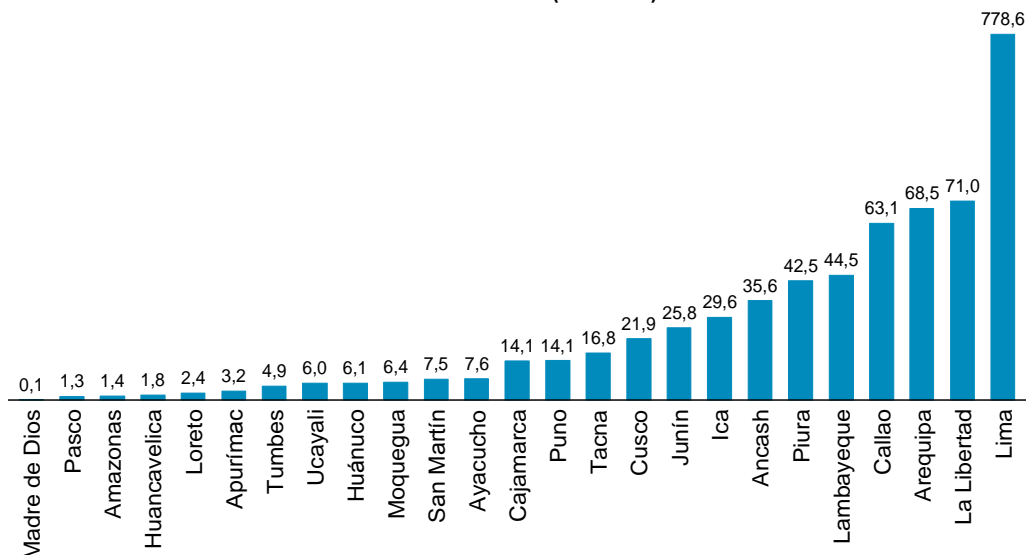
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 61,1% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones de La Libertad y Arequipa con el 5,6% y 5,4% de suscriptores, respectivamente.

**Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2012 (en miles)**



\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

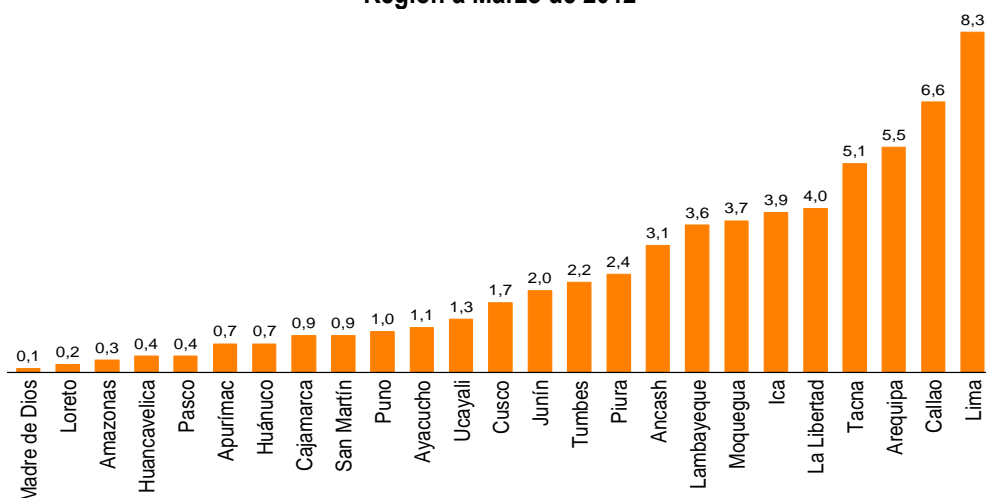
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

<sup>1</sup> Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

Lima contaba con 8,3 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

**Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al primer trimestre de 2012, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba la tecnología ADSL (89,36%), Cable Modem y Wimax.

**Cuadro N° 2: Acceso a los Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología<sup>2</sup>**

Medio de Acceso	Suscriptores		
	I T 2011	IV T 2011	I T 2012
<b>ADSL</b>	891 644	1 077 632	1 139 196
<b>Cable Modem</b>	67 866	100 315	108 177
<b>Wimax</b>	16 910	17 117	18 225
<b>Línea dedicada</b>	5 074	6 011	6 188
<b>Satélite</b>	3 506	3 584	2 152
<b>Inalámbrico fijo</b>	519	714	833
<b>Total</b>	<b>985 519</b>	<b>1 205 373</b>	<b>1 274 771</b>

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

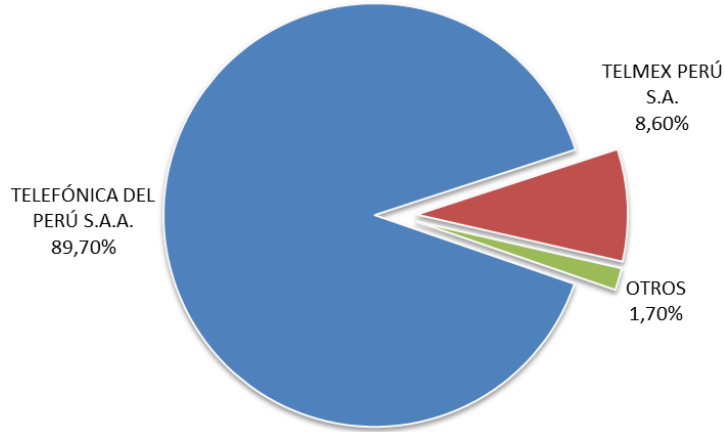
<sup>2</sup> Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- Satélita:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía módem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.



Al primer trimestre de 2012, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 89,70% de suscriptores, seguida por Telmex Perú S.A.C. con el 8,60% de suscriptores.

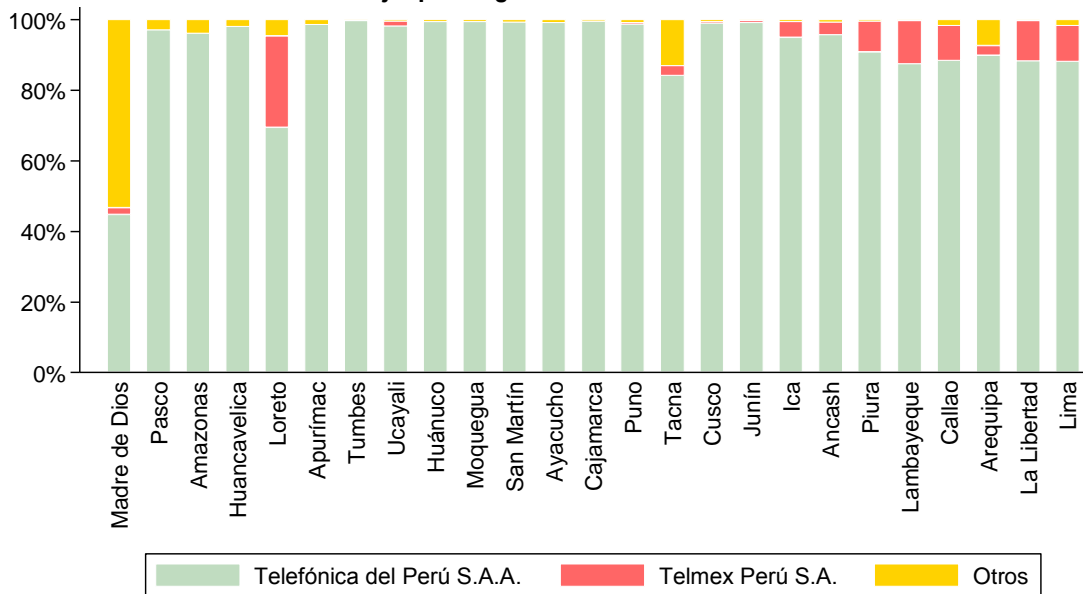
**Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas Operadoras.  
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telmex Perú S.A. tuvo una participación superior al 10% en las regiones de Loreto, Lambayeque, La Libertad y Lima.

**Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas Operadoras.  
Elaboración: DGRAIC – MTC

## Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil *(no incluye la cifra de Smartphones)*

Al término del primer trimestre de 2012, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil ascendió a 433 699, 40,86% superior al registrado en el primer trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil ascendió a solo 1,44 suscriptores por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 3: Suscriptores con conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	I T 2011	IV T 2011	I T 2012		
			Enero	Febrero	Marzo
Regiones Lima y Callao	200 379	243 960	249 315	255 766	270 599
Resto del País	107 508	150 982	151 861	153 841	163 090
Sin LAC	-	465	2 098	-	-
<b>A nivel nacional</b>	<b>307 887</b>	<b>395 407</b>	<b>403 274</b>	<b>409 607</b>	<b>433 689</b>
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	<b>1,04</b>	<b>1,32</b>	<b>1,34</b>	<b>1,36</b>	<b>1,44</b>

\*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

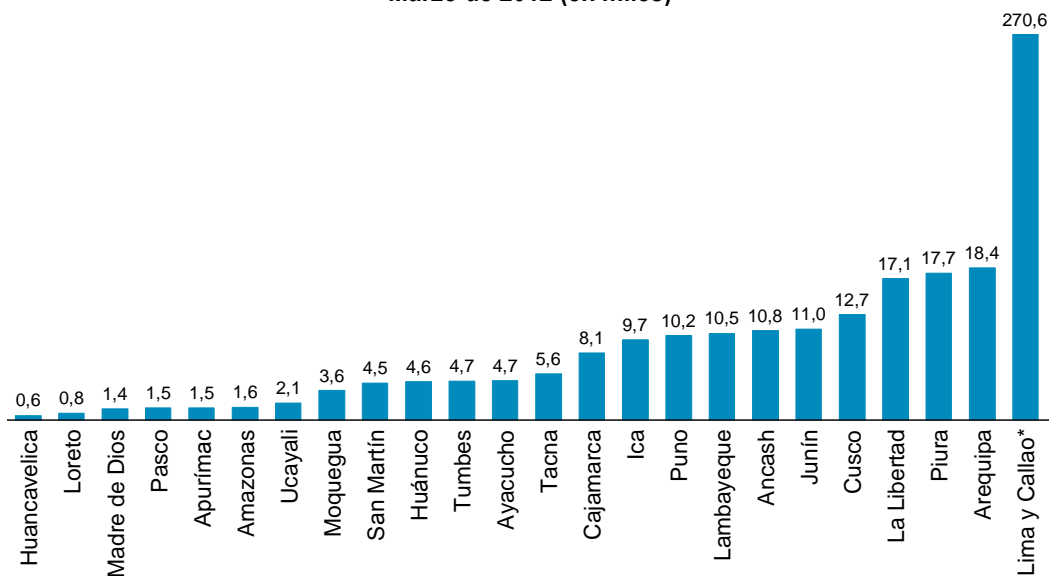
Se considera la tecnología 3G (UMTS, HSPA).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Las regiones con mayor número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, las cuales concentraron en conjunto el 62,4% del total de suscriptores del servicio de internet móvil.

**Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2012 (en miles)**



\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

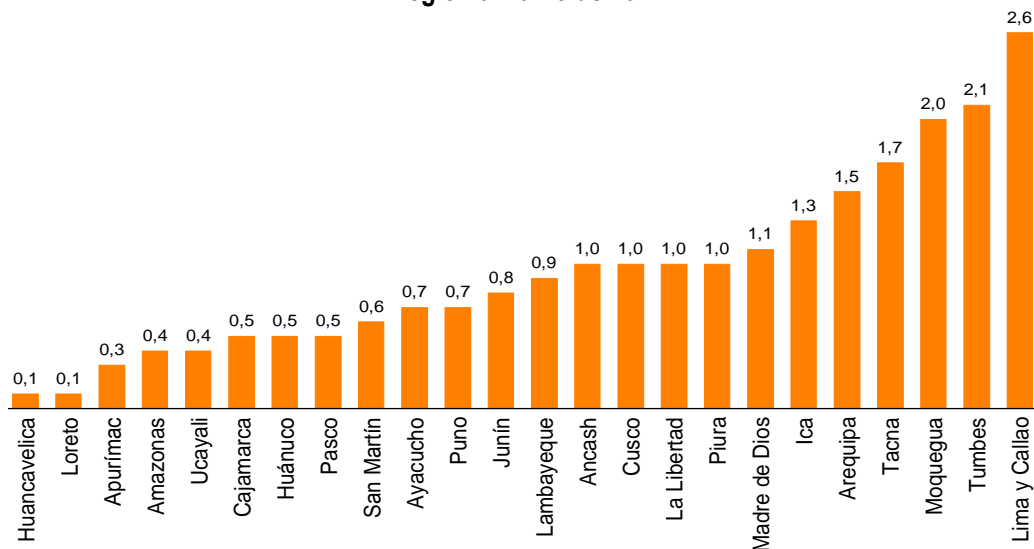
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima y Callao, en conjunto, alcanzaron una densidad de 2,6 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Tumbes y Moquegua.

**Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Marzo de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

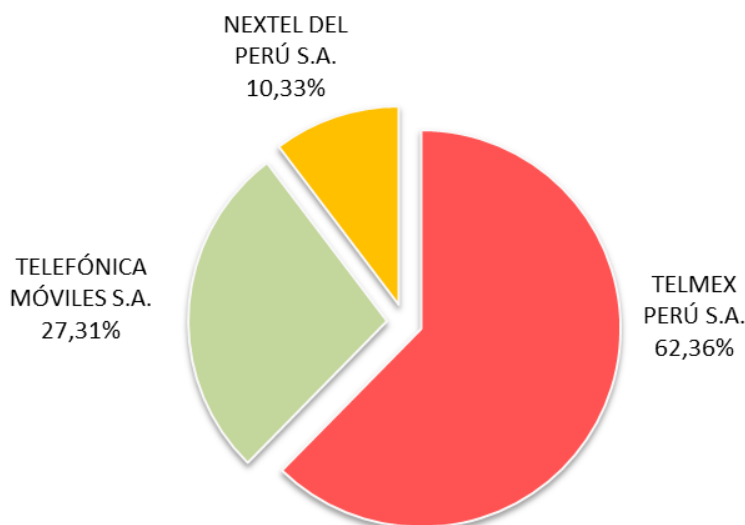
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al primer trimestre de 2012, Telmex Perú S.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 62,36% de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

**Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Marzo de 2012**



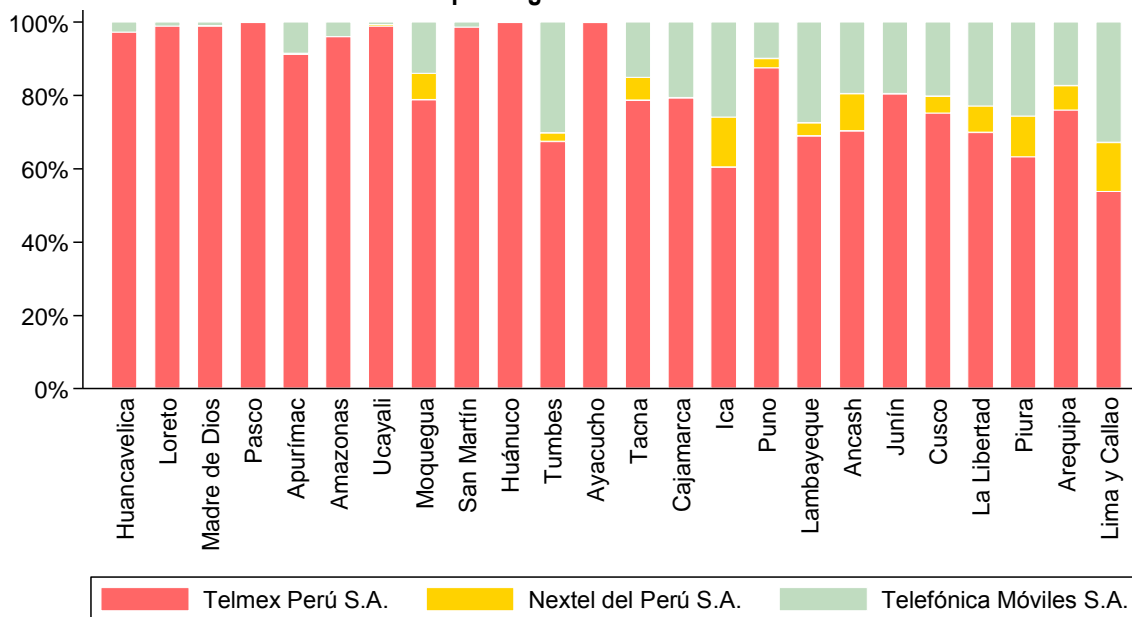
Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC



A nivel regional, Telmex Perú S.A. tuvo una participación de casi 100% en las regiones de Ayacucho, Huánuco, Pasco, Loreto, Madre de Dios, Ucayali, San Martín y Huancavelica.

**Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Marzo de 2012**



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.  
 Fuente: Empresas Operadoras.  
 Elaboración: DGRAIC – MTC

## Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

## Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al término del primer trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 33 306 683 a nivel nacional. Las regiones de Lima y Callao concentraron 15 084 514 líneas de telefonía móvil en servicio (45,29% del total).

En marzo de 2012, el total de líneas de telefonía móvil en servicio creció 14,43% respecto de marzo de 2011. Cabe destacar que el resto del país experimentó un crecimiento ligeramente más acelerado que las regiones de Lima y Callao.

El nivel de densidad alcanzado a nivel nacional en marzo de 2012 fue de 109,60 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	I T 2011	IV T 2011	I T 2012		
			Enero	Febrero	Marzo
<b>Regiones Lima y Callao</b>	13 567 903	15 086 894	14 785 902	14 985 325	15 084 514
<b>Resto del País</b>	15 539 794	17 374 521	17 873 597	18 030 544	18 222 169
<b>Nivel Nacional</b>	29 107 697	32 461 415	32 659 499	33 015 869	33 306 683
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	96,86	107,12	107,67	108,74	109,60

\*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

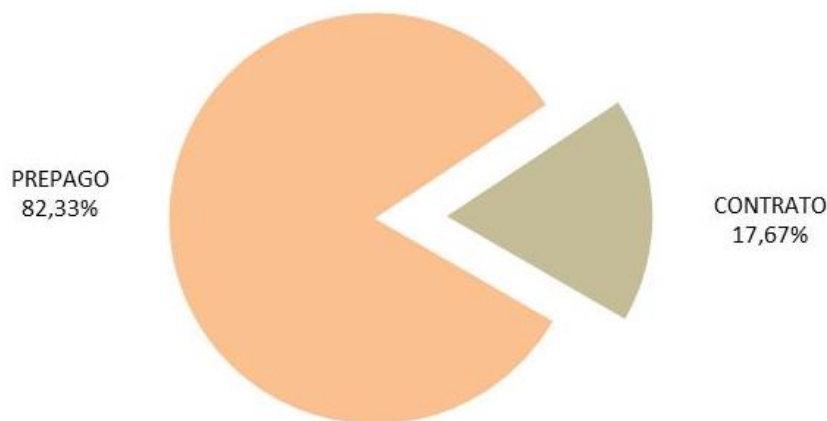
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 82,33% se encontraban en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 17,67% del total líneas.

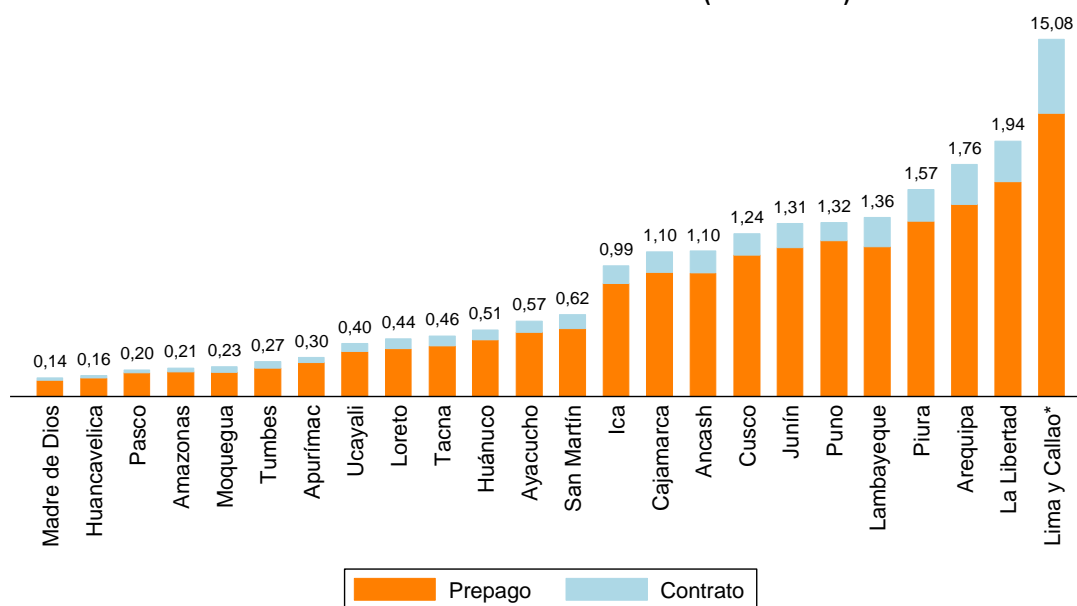
**Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Modalidad Contractual a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2012 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (15 084 514), La Libertad, Arequipa y Piura. Cabe destacar que la modalidad de contrato superó el 20% del total de líneas solo en las regiones de Lima y Callao.

**Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Marzo de 2012 (en millones)**

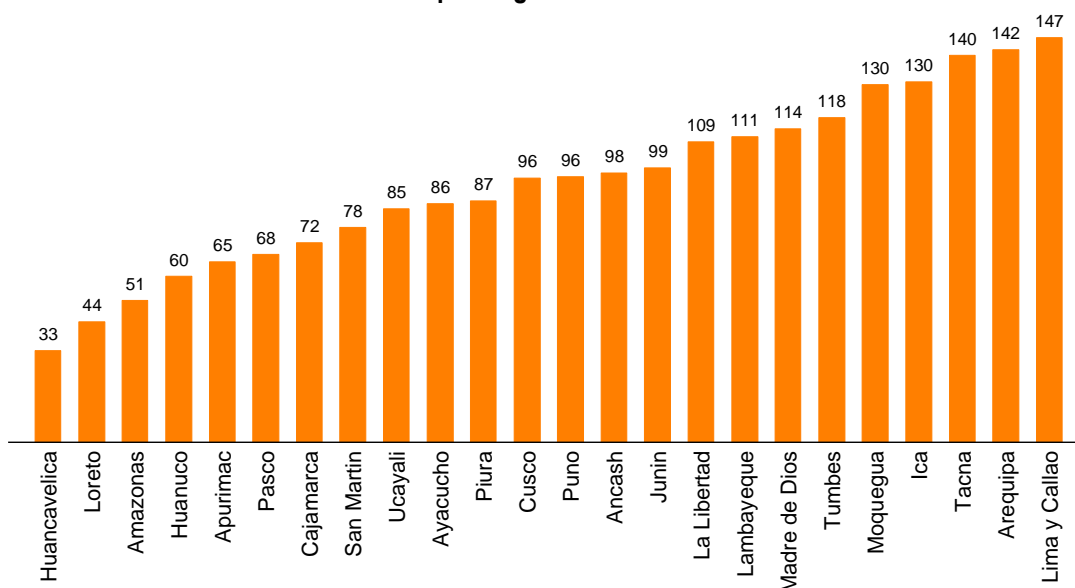


\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao, Arequipa, Tacna e Ica.

**Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Marzo de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

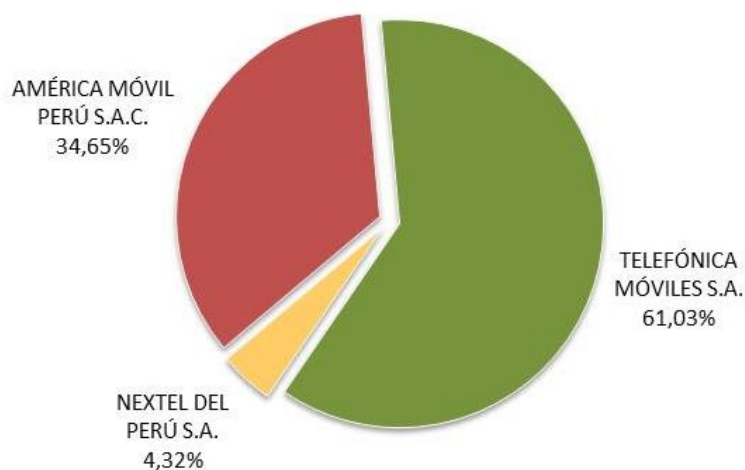
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2012, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 61,03% del mercado de telefonía móvil. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 34,65% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 4,32% del mercado.

**Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2012**



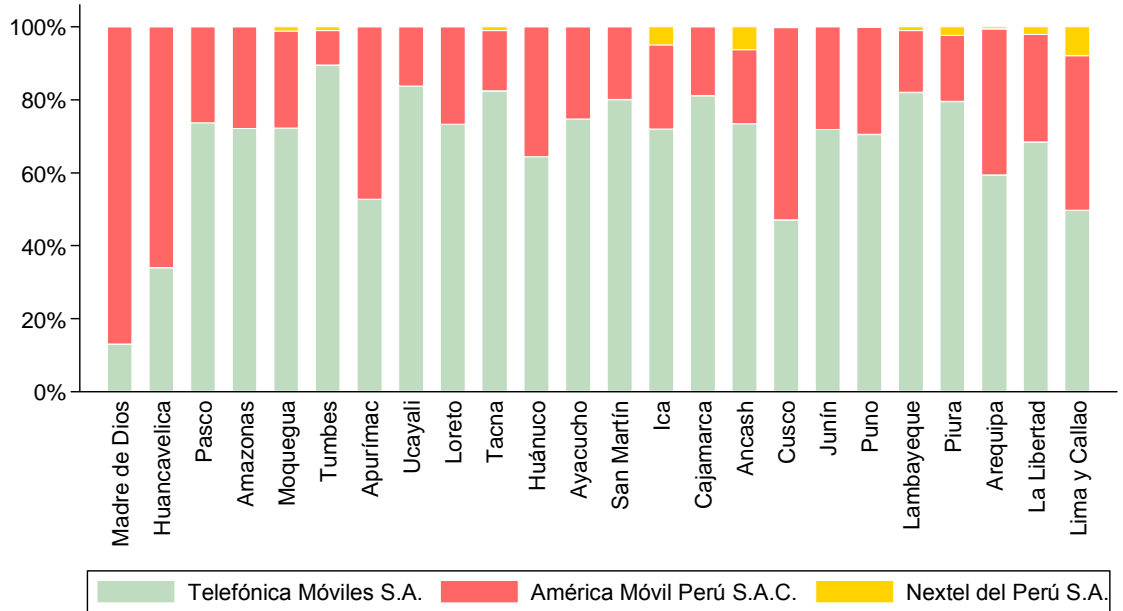
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.



A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lidera el mercado en casi todas las regiones; sin embargo América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en Madre de Dios, Huancavelica y Cusco. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación muy reducida en las regiones.

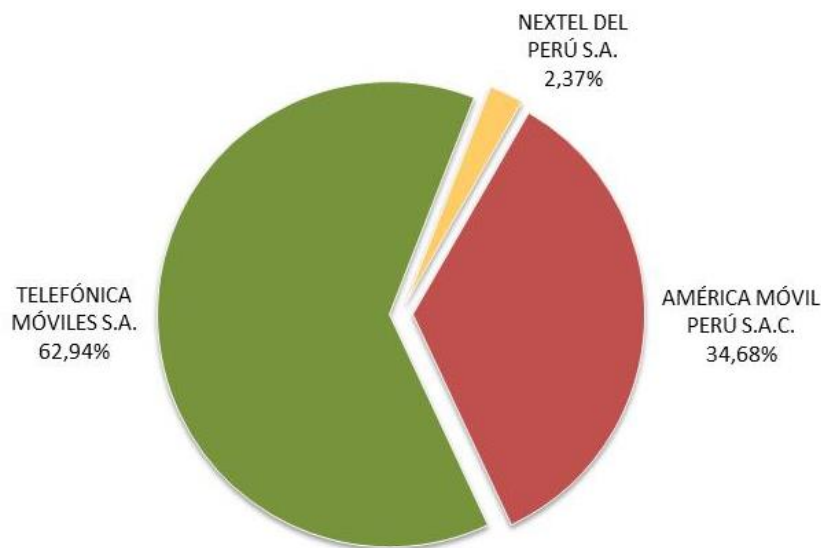
**Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a marzo de 2012, Telefónica Móviles S.A. concentró el 62,94% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 34,68%; y Nextel del Perú S.A. de 2,37%.

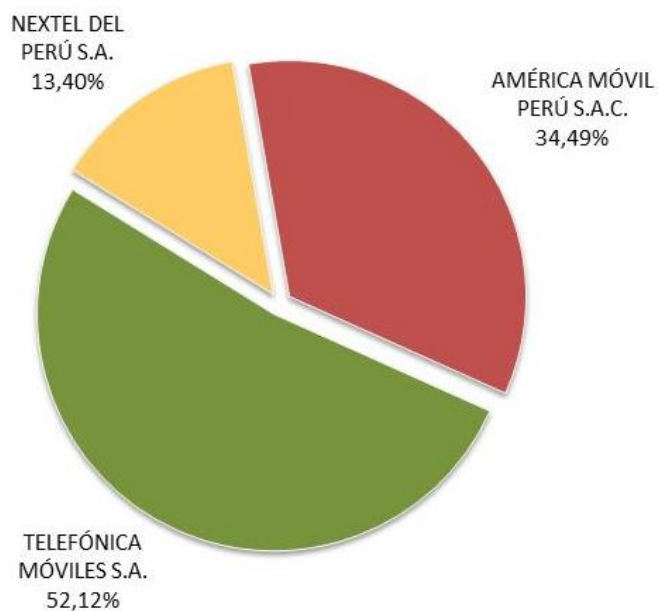
**Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

En el caso de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, a marzo de 2012, Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 52,12% del total, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

**Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

## Líneas del Servicio Móvil por Satélite

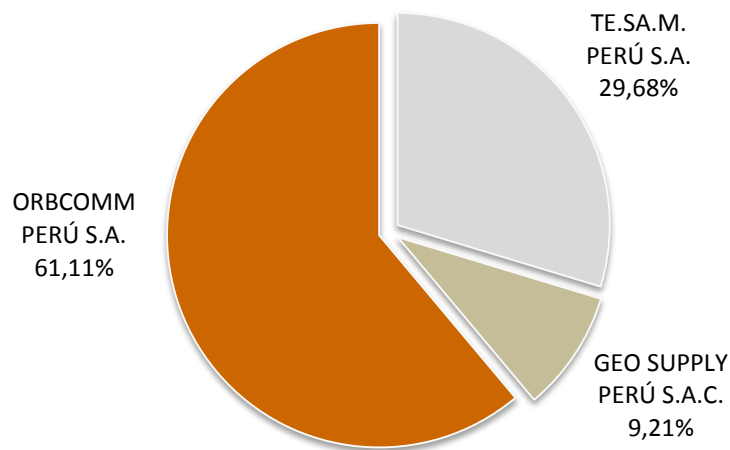
Al término del primer trimestre de 2012, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 879, de las cuales el 98,78% correspondían a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Al culminar el primer trimestre de 2012, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 4 246. La totalidad de líneas operaban mediante la modalidad de contrato.

A marzo de 2012, el número de líneas de voz y de datos del servicio móvil por satélite fue de 205. Asimismo, el 74,15% de terminales correspondía a la modalidad de prepago y el resto a contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron Orbcomm Perú S.A., TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

**Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas operadoras.  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

## Indicadores de Telefonía Fija

## Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al término del primer trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 096 083 a nivel nacional. Lima Metropolitana<sup>1</sup> concentró 1 865 157 de líneas (60,24% del total de líneas), mientras que el resto del país concentró 1 243 058 de líneas (39,76% de líneas).

En marzo de 2012, el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 4,24% respecto de marzo de 2011. Cabe destacar que el resto del país experimentó un crecimiento ligeramente más acelerado que Lima Metropolitana.

El nivel de densidad alcanzado en marzo de 2012 fue de 10,30 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio según  
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	I T 2011	IV T 2011	I T 2012		
			Enero	Febrero	Marzo
<b>Lima Metropolitana<sup>1</sup></b>	1 802 524	1 854 270	1 843 908	1 852 443	1 865 157
<b>Resto del País</b>	1 167 538	1 186 028	1 210 976	1 219 686	1 230 926
<b>Nivel Nacional</b>	2 970 062	3 040 298	3 167 884	3 072 129	3 096 083
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	<b>10,00</b>	<b>10,15</b>	<b>10,18</b>	<b>10,23</b>	<b>10,30</b>

\*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

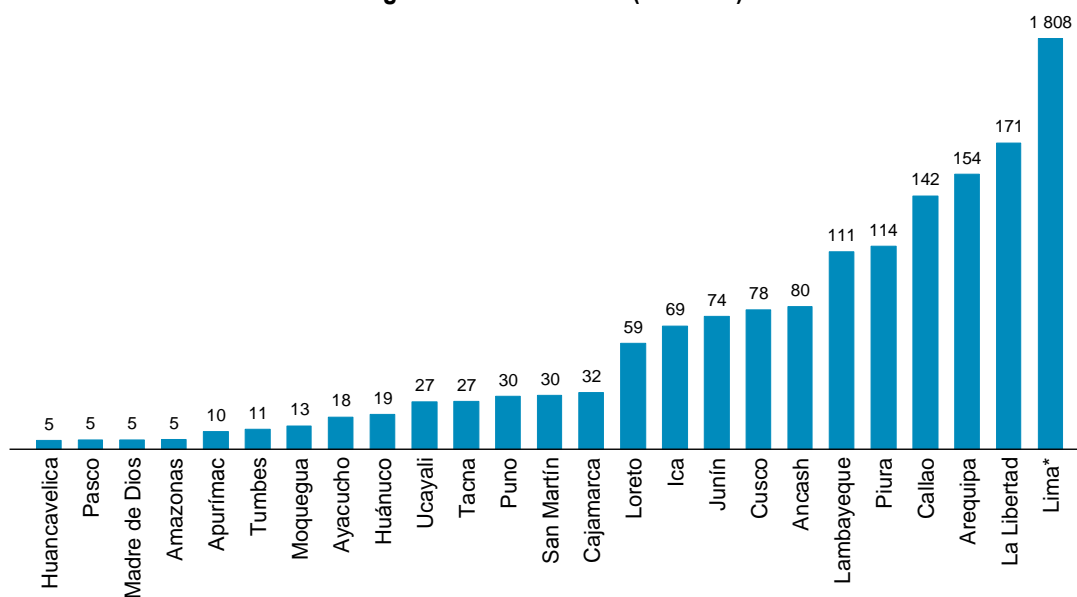
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En marzo de 2012, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Arequipa y Calló. Las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en diciembre de 2011 fueron Cusco (32,94%), Ancash (9,97%), Tumbes (9,62%) y Lambayeque (8,73%).

**Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2012 (en miles)**



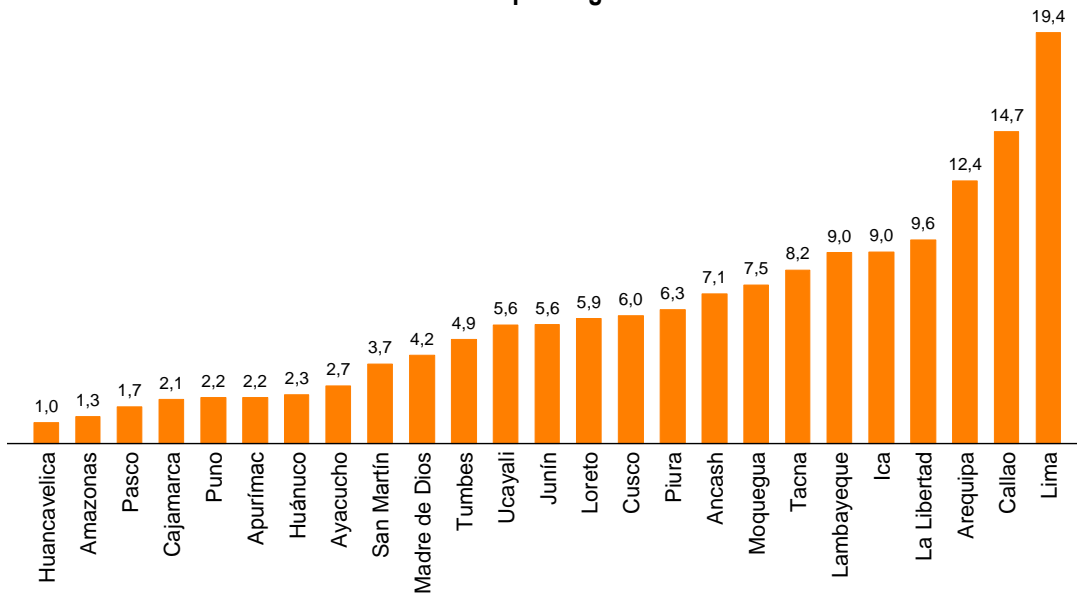
\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

**Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

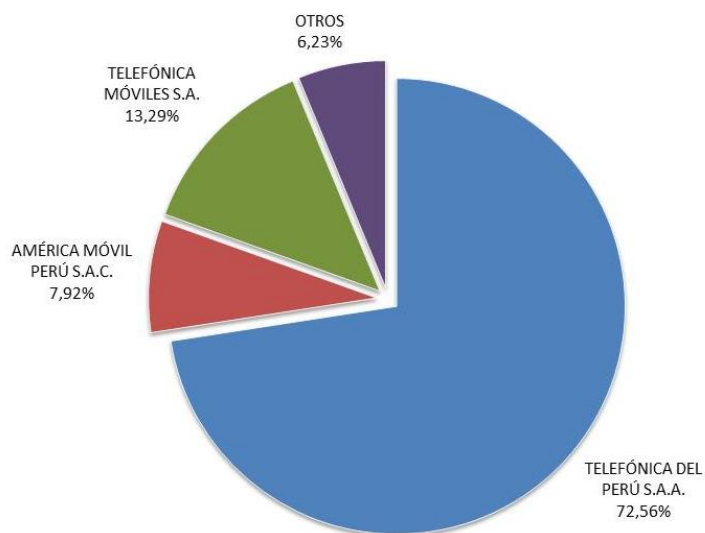
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INE).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a marzo de 2012 estaba compuesto por 20 empresas operadoras<sup>3</sup>. Este seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 72,56% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio<sup>4</sup>, seguida por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.<sup>5</sup>. El resto de empresas operadoras concentró solo el 6,23% del total de líneas.

**Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

<sup>3</sup> Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

<sup>4</sup> El grupo Telefónica concentró el 86% del mercado.

<sup>5</sup> La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

## Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el primer trimestre de 2012, el número de teléfonos públicos<sup>6</sup> fue de 214 525 a nivel nacional. Lima Metropolitana<sup>1</sup> concentró 95 480 teléfonos públicos (44,51%) mientras que el resto del país contaba con 119 045 teléfonos públicos (55,49%).

Al culminar el primer trimestre de 2012, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 2,67% respecto del mismo periodo del año anterior. El resto del país experimentó una expansión ligeramente superior que Lima Metropolitana.

El nivel de densidad alcanzado en marzo de 2012 fue de 7,14 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 197 162 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 91,91%; mientras que el resto de teléfonos públicos (8,09%) se localizaba en zonas rurales.

**Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	I T 2011	IV T 2011	I T 2012		
			Enero	Febrero	Marzo
<b>Lima Metropolitana<sup>1</sup></b>	93 385	92 034	92 876	94 814	95 480
<b>Resto del País</b>	115 556	118 112	116 298	117 685	119 045
<b>Nivel Nacional</b>	208 941	210 146	209 174	212 499	214 525
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	7.03	7.01	6.97	7.08	7.14

\*Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

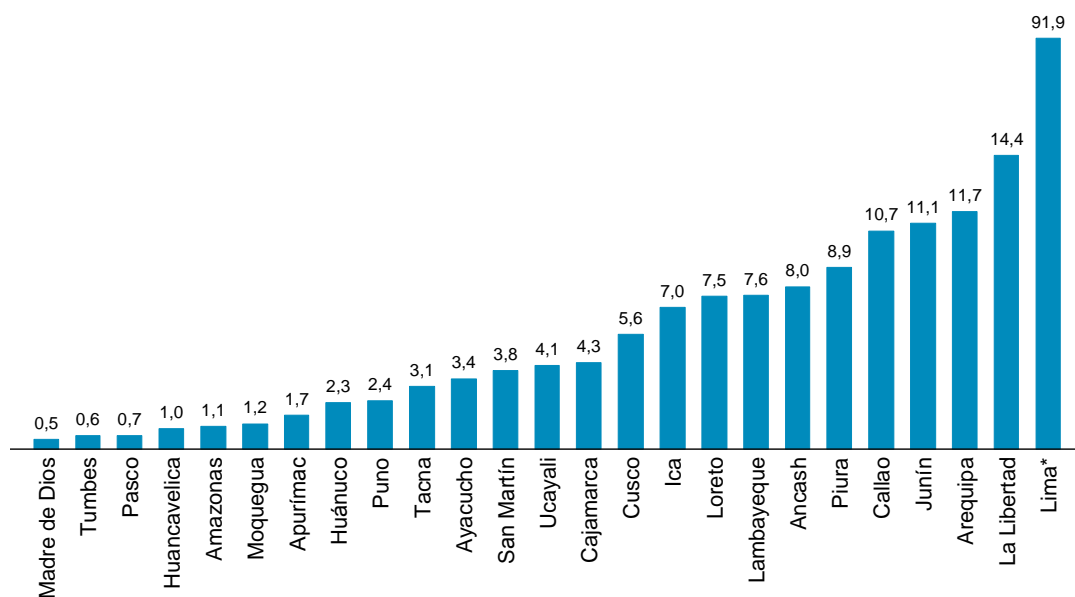
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2012, las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (91 862), La Libertad (14 435), Arequipa (11 672) y Junín (11 110). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Ancash (18,83%), Moquegua (18,59%), Huánuco (12,08%) y Amazonas (12,02%).

<sup>6</sup>Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

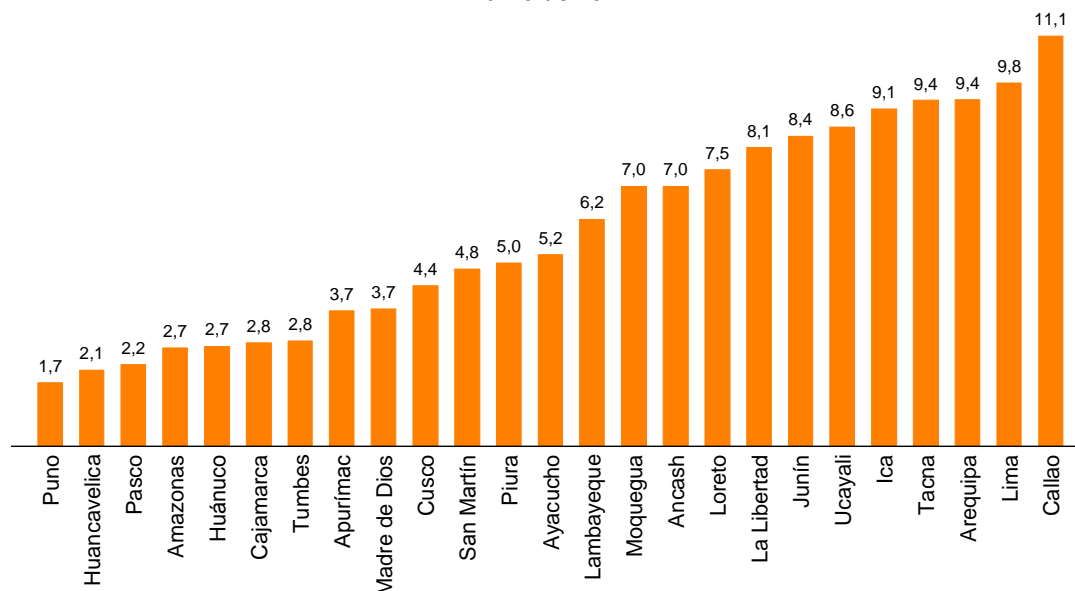
**Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Marzo de 2012 (en miles)**



\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.  
 Fuente: Empresas operadoras  
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad del servicio de telefonía pública fueron: Callao, Lima, Arequipa y Tacna.

**Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Marzo de 2012**

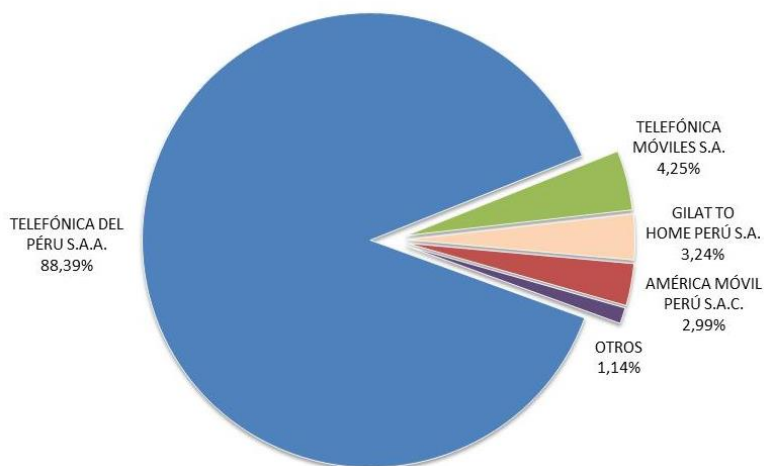


Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.  
 La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
 Fuente: Empresas operadoras  
 Elaboración: DGRAIC- MTC.



El mercado de telefonía pública a marzo de 2012 estaba compuesto por diez empresas operadoras<sup>7</sup>. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 92,63% de teléfonos públicos.

**Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas operadoras  
Elaboración: DGRAIC- MTC.

<sup>7</sup> Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

## Radiodifusión por Cable

### Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A marzo de 2012 el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 310 518, 14,96% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad ascendió a 4,36 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	IV T 2011	I T 2012		
		Enero	Febrero	Marzo
Lima Metropolitana <sup>1</sup>	752 584	750 332	755 857	763 099
Resto del País	534 739	529 630	538 787	547 419
<b>Nivel Nacional</b>	<b>1 287 323</b>	<b>1 279 962</b>	<b>1 294 644</b>	<b>1 310 518</b>
<b>Densidad a Nivel Nacional*</b>	<b>4,30</b>	<b>4,27</b>	<b>4,31</b>	<b>4,36</b>

\*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

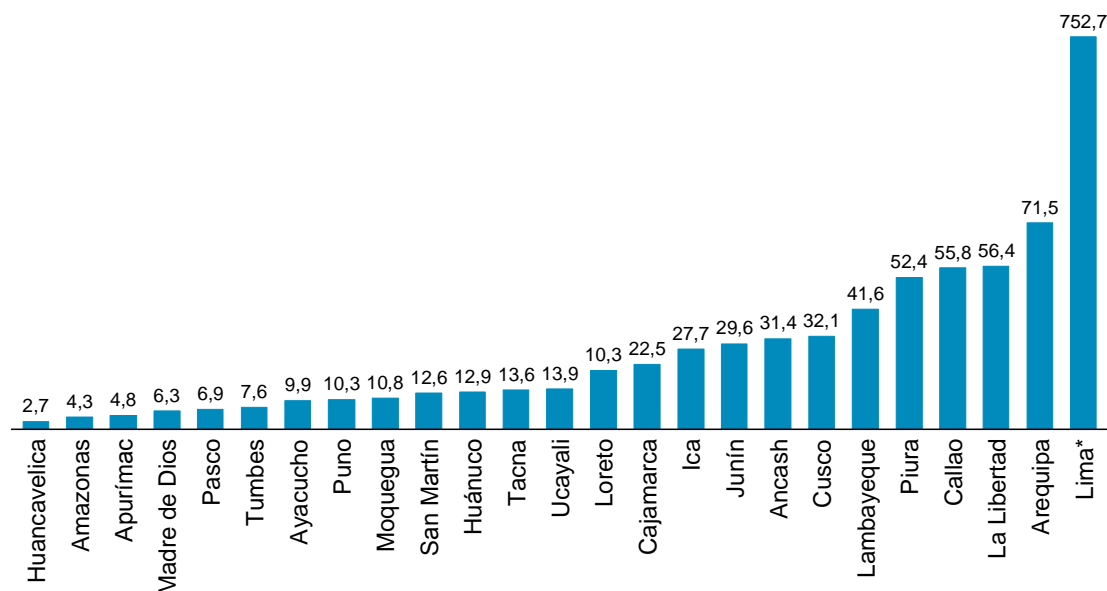
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 57,4% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 5,5% y 4,3% de suscriptores, respectivamente.

**Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2012 (en miles)**



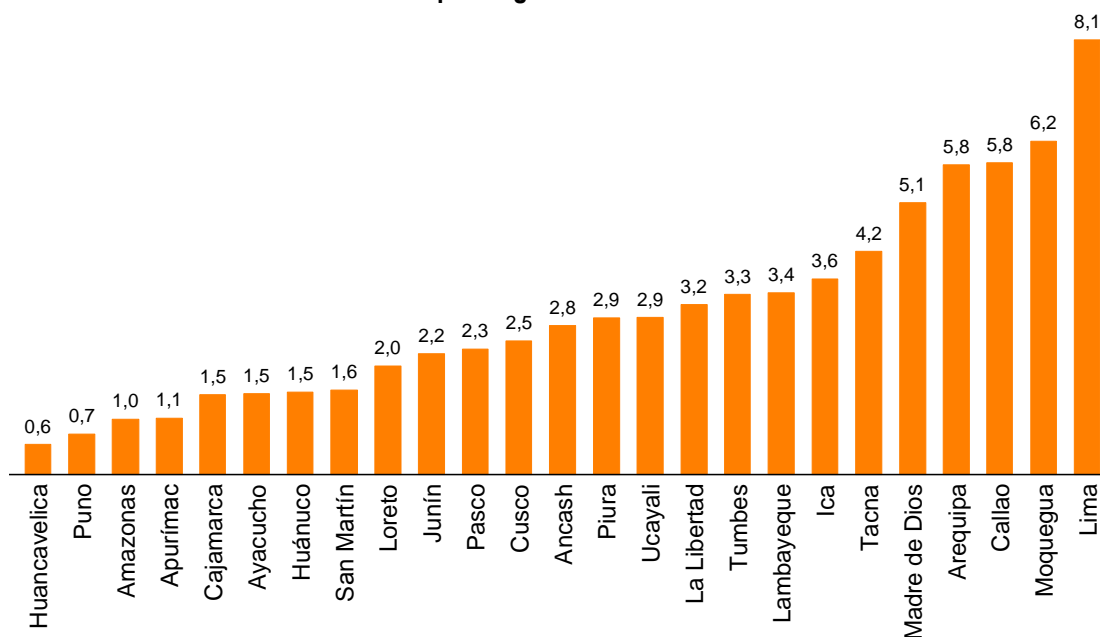
\*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A marzo 2012, Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,1 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Moquegua y Callao.

**Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2012**



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

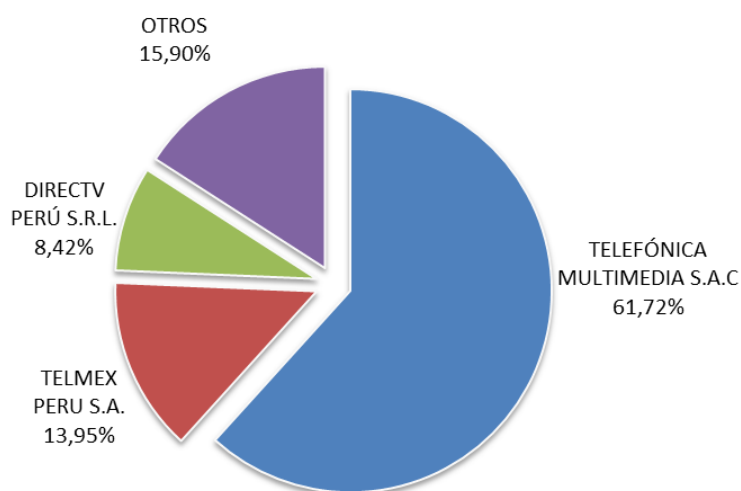
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 61,72% de participación, seguida de Telmex Perú S.A. y DirecTV Perú S.R.L.

**Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Marzo de 2012**

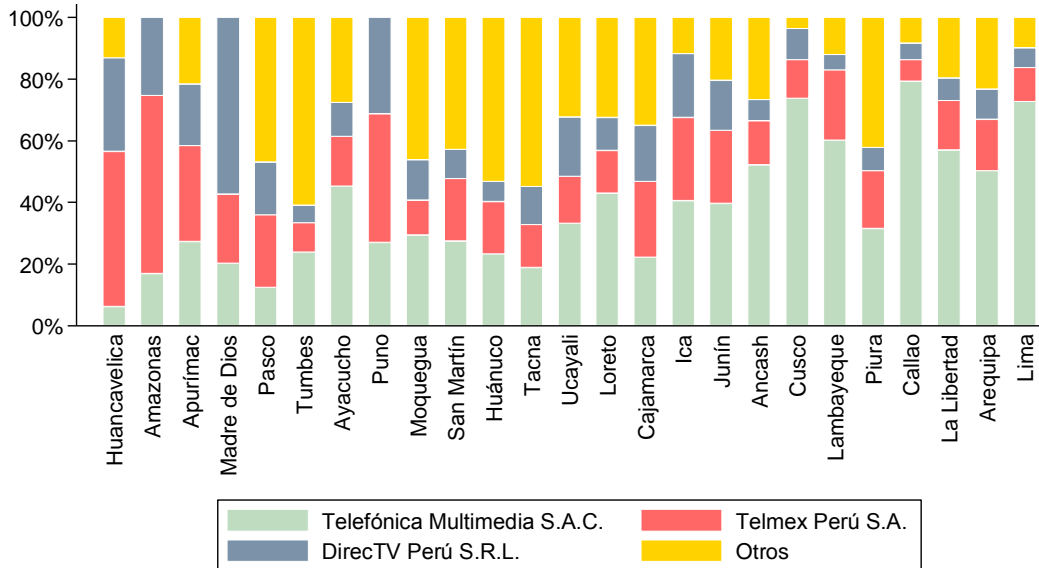


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

El mercado de radiodifusión por cable es más competido en algunas regiones. En efecto, Telefónica Multimedia S.A.C. tuvo una participación elevada y superior al 70% en las regiones de Callao, Cusco y Lima. Por su parte, Telmex Perú S.A. tuvo una participación importante y superior al 30% en las regiones de Amazonas, Huancavelica, Puno y Apurímac. En cambio, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 50% en la región Madre de Dios.

**Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2012**



Fuente: Empresas Operadoras.  
Elaboración: DGRAIC – MTC

**El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:**

**Elaboración:**

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

**Colaboradores:**

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

**Supervisión:**

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

[estadisticastelecom@mtc.gob.pe](mailto:estadisticastelecom@mtc.gob.pe)